

李昊

職稱：助理教授

學院/部門：人文藝術學院

電郵地址： . . .

電話：() - 21

傳真：() 2 -00 1

辦公室： 1

郵寄地址：澳門氹仔偉龍馬路

學歷

2012 - 2018 香港中文大學 / 傳播學 / 博士學位

2010 - 2012 北京師範大學 / 廣播電視藝術學 / 碩士學位

2006 - 2010 北京師範大學 / 影視學 / 學士學位

教學經驗 現

澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 助理教授

學 成果

期刊文章

李昊，孔令旗（2023）. 从唐探宇宙看多元文化融合中的趋同、偏离与共振. 电影评介, 特发.
张洪忠，沈菲，李昊 & 贾全鑫 (2020). 疫情接近性对谣言信任度的影响: 新冠疫情中传播渠道的中介效应分析. 新闻界, 4, 48-56.

Hao, L. (2019). Creating Male Cinderella: an ethnographic study of the male Cinderella phenomenon on the small screen in Mainland China. In Chow, Y. F and De Kloet, J (Eds.), *You must create: Boredom, Shanzhai and Digitisation in the Time of Creative China*. Amsterdam University Press.

Lei, G., Chao, Su., & Hao, L. (2018). Issue involvement, News attention, Knowledge, and Third person effect of Mainland China's anti-corruption Movement. *Communication Quarterly*.

Chinese version can be retrieved from: https://news.mingpao.com/pns/dailynews/web_tc/article/20160122/s00012/14533987_29893

Lei, G., Chao, Su., & Hao, L. (2016). The Third-Person Effect and Chinese

1, - .

,, . (201)

李昊 & 向进.(2011).手机对报纸读者的融合特征分析---成都市区读者调查为 例.新闻研究导刊, 43-44.

李昊. (2009).浅议植入式广告的发展. 中国电视, 90.

书 篇章

, . (201).

, . , . (.),

會 論文

李昊. (2022) .香港影人的现实关顾和影像记叙. 论文发表于2022中国电影美学年会“中国电影的未来与美学”.中国电影资料馆和陕西师范大学联合举办, 西安, 中国.

, . (201).

, . (201).

, ., ., & . (201).

, . (201).

, ., ., . (201).

, ., & , . (201).

工作經驗

2019-至今 門 大學人文 學院

所教課程

傳播學理論
電影全球化
新聞學概論
跨文化傳播
劇本寫作
中國電影史
媒介管理
認識香港電影
性別媒體和中國
華語電影中的文化和社會